

# Неделя психологии в МАОУ СОШ № 12

## 12-17 октября 2015 года

### Цели:

- расширение знаний о науке “психология” и роли психологических знаний в жизни человека;
- содействие развитию чувства успешности, единения и учебной мотивации;
- активизация познавательного интереса;

### Принципы:

- **Целостность** - неделя психологии должна быть целостной и законченной, иметь очерченные начало и конец, есть основная идея и девиз.
- **Последовательность, цикличность и преемственность** – каждый день (или мероприятие) должен плавно перетекать в следующий;
- **Доступность** – все мероприятия должны иметь определённую возрастную адресованность;
- **Комплексность** – события должны охватывать всю школу, всех участников образовательного процесса;
- **Активность и сознательность** – мероприятия должны активизировать познавательные процессы участников, а не носить лишь развлекательный характер.

### Кадровое обеспечение:

- Педагог-психолог;
- Классные руководители;
- Зам. Директора по ВР

### Категория участников:

учащиеся 1-11 классов, сотрудники школы, родители.

### Форма проведения:

- Психологические акции;
- Информационные стенды;
- Конкурсы;
- Психологические игры;
- Социологический опрос;

## ***План проведения недели психологии***

<b>Дата</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Участники</b>
<b>12 Октября 2015</b>	Конкурс психологических плакатов.	Учащиеся 7-10 классов.
	Конкурс сочинений «День наполненный счастьем».	Учащиеся 3-4 классов.
	Конкурс рисунков «День наполненный счастьем».	Учащиеся 1-2 классов.
<b>13 Октября 2015</b>	Психологическая игра «Мы – пятиклассники».	Учащиеся 5-х классов
	Психологическая игра «Следопыт».	Учащиеся 4-7 классов.
<b>14 Октября 2015</b>	Социологический опрос «Учитель года».	Учащиеся 5-11 классов
	Психологическая акция «Тайный друг».	Все желающие.
<b>15 Октября 2015</b>	Психологическая акция «День доброты».	Учащиеся и педагоги 1-4 классов.
	Психологическая игра «Что, где, когда».	Учащиеся 9-х классов
<b>16 октября 2015</b>	Психологическая акция «Волшебная шкатулка».	Все желающие.
<b>17 октября 2015</b>	Подведение итогов.	